

## Handreiking Goed maatschappelijk belanghouderschap

Bij 'goed maatschappelijk belanghouderschap' gaat het – naar analogie met goed werkgeverschap en burgerschap - er om te bewerkstelligen dat eenieder zijn verantwoordelijkheid en rol in de wederzijdse relatie van belanghouderschap op een goede manier invult. Partijen zijn hierop aanspreekbaar.

Goed maatschappelijk belanghouderschap stelt eisen aan zowel de belanghouder als de corporatie. Voor een belangrijk deel wordt de invulling ervan bepaald door de maatschappelijke identiteit en ambities van de corporatie. Maar er zijn ook generieke principes van goed maatschappelijk belanghouderschap, op het niveau van waarden, houding en gedrag en competenties (en in ondersteunende structuren, systemen, strategie).

Voor het vormgeven van een betekenisvolle en duurzame relatie zijn de volgende eisen van goed c.q. passend maatschappelijk belanghouderschap van belang. Aspecten die hierbij kunnen helpen zijn:

- Noodzaak: partijen vinden het belangrijk om hieraan te werken;
- Relatie- en vertrouwensbasis (geen 'brand/crisis');
- Een gezamenlijk (maatschappelijk en/of eigen) belang;
- (Vereiste) duurzaamheid in relatie.

Waarden	Houding en gedrag	Competenties
<ul style="list-style-type: none"> <li>- in verbinding</li> <li>- gelijkwaardig</li> <li>- vertrouwen</li> <li>- integer en betrouwbaar</li> <li>- open en transparant</li> <li>- oog voor elkaars (gedeeld) belang</li> <li>- overtuiging er (samen) toe te doen</li> <li>- betrokken op mens en maatschappij</li> <li>- gedreven door bedoeling en vanuit leefwereld</li> <li>- erkenning van en respect voor elkaar(s rol, positie en belang)</li> <li>- vakmanschap</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wederkerigheid: samen optrekken in betekenisgeving</li> <li>- transparant/open, eerlijk en aanspreekbaar opstellen</li> <li>- luisteren, vragen, in gesprek</li> <li>- loslaten en ruimte geven</li> <li>- invloed faciliteren en 'eisen'</li> <li>- positief-kritisch (constructief)</li> <li>- uitnodigend en responsief zijn</li> <li>- het 'belang' kennen en houden</li> <li>- in verbinding staan met achterban (representativiteit)</li> <li>- bijdragen aan elkaars legitimatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vermogen tot luisteren, inleven en dialoog</li> <li>- het maatschappelijk belang (kunnen) articuleren en houden</li> <li>- kunnen samenwerken en bruggen bouwen</li> <li>- relatiebeheer naar elkaar en 'achterbannen'</li> <li>- vakmanschap/professionaliteit: weten wat/hoe werkt en oplevert</li> <li>- assertiviteit</li> </ul>

Goed maatschappelijk belanghouderschap is een normatief concept. In werkelijkheid zal deze 'ideale situatie' slechts zelden bestaan en zullen strijdige belangen en moeizame relaties die omgang bemoeilijken. Een goede identificatie en analyse van belanghouder en relatie (zie handreiking Identificatie belanghouders) biedt aanknopingspunten. Het concept goed maatschappelijk belanghouderschap kan daarbij een wenkend perspectief bieden. Een concept dat nadere uitwerking verdient, bij voorkeur met belanghouders in de praktijk. Op basis van het concept kan instrumentarium worden ontwikkeld.