

# Handreiking voor een gesprek met belanghouders

## In gesprek over maatschappelijk belanghouderschap

Alvorens stakeholders vanuit eigen (corporatie)perspectief te betrekken, is het goed op zoek te gaan naar het perspectief van belanghouders op hun belanghouderschap en betrokkenheid bij het bestuur en beleid van de corporatie. Deze handreiking wil daarin voorzien met vragen aan de hand waarvan het gesprek met belanghouders kan worden gevoerd over hun betrokkenheid c.q. bijdrage aan legitimiteit van de corporatie en hun positie en rol in de beleidscyclus.

De vragen kunnen worden gezien als een hulpmiddel c.q. leidraad voor de corporatie (medewerker) om het gesprek aan te gaan met de belanghouder. De corporatie (gebruiker) kan het format/de vragen vertalen naar haar eigen situatie en in eigen bewoordingen ('leefwereld-taal').

## Gespreksformat belanghouderschap en betrokkenheid

### 1. Betrokkenheid en relatie

waaruit bestaat uw relatie en betrokkenheid met/bij de corporatie en het corporatiebeleid? Hoe kent u de corporatie en haar beleid?

### 2. Belanghouderschap algemeen

waarom en in welke zin beschouwt u zich belanghouder van de corporatie en haar beleid? Hoe uit dit belanghouderschap zich concreet vanuit de corporatie en vanuit u (uw organisatie)?

### 3. Belanghouderschap in de (jaarlijkse) beleidscyclus

op welke momenten in de (jaarlijkse) beleidscyclus ('jaarplancycclus') wilt u als belanghouder betrokken worden? Waarom juist dan? Hoe ziet die betrokkenheid er dan uit? Kunt u zich een andere vorm van belanghouderschap voorstellen?

### 4. Opbrengsten van belanghouderschap

wat levert uw belanghouderschap bij de corporatie en bij haar beleid op voor u en uw organisatie? Wat levert het 'de samenleving' op?

### 5. Bijdrage aan legitimiteit

draagt uw betrokkenheid naar uw idee bij aan de legitimatie (= erkenning, vertrouwen, waardering) van de corporatie en van haar beleid/handelen? Is dat wat u betreft nodig/gewenst? Hoe kan een sterker belanghouderschap bijdragen aan een grotere legitimiteit?

### 6. Verbetering in belanghouder-schap/stakeholdermanagement

zijn er wat u betreft verbeteringen mogelijk in de wijze waarop de corporatie haar belanghouderschap organiseert? Zo ja, welke? Is dat vooral een kwestie van inhoud of relatie?

**7. Uw belanghouderschap**

welke eisen stelt het belanghouderschap bij de corporatie aan u? Kunt en wilt u daaraan tegemoetkomen?

**8. Wederkerigheid in belanghouderschap**

leidt het belanghouderschap van u bij de corporatie ook tot een belanghouderschap van de corporatie in uw organisatie en beleid? Welke verbeteringen zijn hierin (over en weer) gewenst? Is meer wederkerigheid in de jaarplancyclus gewenst en, zo ja, wat betekent dat dan?

**9. (Nieuwe) vormen van belanghouderschap**

Welke nieuwe vormen van belanghouderschap vindt u kansrijk voor versterking van de legitimatie van corporaties, voor de betrokkenheid en invloed van belanghouders en voor de onderlinge verbinding?

**10. Deelname aan de stakeholder journey**

Wat vond u van de uitnodiging tot en deelname aan dit interview en de stakeholder journey? Welke vraag heeft u gemist? Wat geeft u ons mee?

***Tips voor de corporatie(gebruiker):***

- overweeg om deze vragen vooraf toe te sturen aan de respondent
- meenemen naar gesprek: printje 'maatschappelijke beleidscyclus'.