

Handreiking drijfveren van maatschappelijk belanghouderschap

Drijfveren van maatschappelijk belanghouderschap gaan over de vraag waarom je (welke) stakeholders wanneer en hoe betreft bij je organisatie of bij je beleid. Vooraf nadenken over de drijfveren – en deze inventariseren – zorgt voor een bewuster (en bekwamer) omgaan met deze betrokkenheid.

Mogelijke drijfveren kunnen worden gevonden vanuit de principe-trits 'het moet - het hoort - het loont'. Door vervolgens de drijfveren te ordenen naar de hoofdfasen van en de plannings- of beleidscyclus ontstaat een bruikbaar overzicht op basis waarvan een aanpak van stakeholderbetrokkenheid verder kan worden uitgewerkt.

Fase beleidscyclus Principe	Plan	Do	Check/Act
Het moet (+ 'je moet wel') (uit formeel oogpunt, o.b.v. wet- en regelgeving of o.b.v. macht belanghouder; HO en gemeente)	<ul style="list-style-type: none"> • Prestatieafspraken (c.a.) 		<ul style="list-style-type: none"> • Jaarverslag • toets op prestatieafspraken • Visitatie
Het hoort (uit moreel oogpunt; principieel; HO/huurders, gemeente en andere partijen)	<ul style="list-style-type: none"> • Het wonen is van de mensen • Je wordt geraakt door het handelen van de ander • Doelgroep/ontvanger van je diensten (en effecten) • Van, voor en met de samenleving • Wie betaalt bepaalt • Wie oogst (incasseert), betaalt mee (investeert) • Nodigt uit tot wederkerigheid 	<ul style="list-style-type: none"> • het wonen is van de mensen 	<ul style="list-style-type: none"> • Toetsen van effect bij de ontvanger

<p>Het loont</p> <p>(uit economisch/pragmatisch oogpunt: omdat het oplevert en werkt; HO/huurders, gemeente en andere partijen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Draagvlak/steun • Onvermijdelijkheid / onmisbaarheid • Samenwerking • Nodigt uit tot wederkerigheid • Kennis/inzicht (maatschappelijke agenda) • Wie oogst, betaalt mee • Weten wat er echt leeft (foto) • Mee-investeren • Leuk/plezier/passie 	<ul style="list-style-type: none"> • Samenwerken ('alleen gaat sneller, samen brengt verder') • Leuk/plezier/passie 	<ul style="list-style-type: none"> • Betere prestaties • Input voor leren en verbeteren • Expertise • Leuk/plezier/passie
--	---	---	---

Enkele opmerkingen bij dit overzicht:

- welke drijfveren van toepassing zijn heeft ook van al te maken met de identiteit (ambities) van de corporatie: een maatschappijgedreven organisatie hanteert andere drijfveren (omdat het hoort en loont) dan een maatschappij vriendelijke organisaties (omdat het moet);
- de meeste drijfveren zijn (in elk geval) van toepassing in de planfase, maar strekken zich ook uit over de andere fasen;
- drijfveren kunnen helpen om de verdieping in betrokkenheid aan te gaan met stakeholders, ook vanuit stakeholderperspectief: vindt een stakeholder dat het moet of dat het hoort en/of loont? Wellicht heeft een stakeholder zelf nog andere drijfveren?
- in de 'do-fase' is met name samenwerking de drijfveer. Hiervoor geldt het principe van 'alleen gaat weliswaar sneller, maar samen reikt verder'.